



Riksföreningen Glöm Aldrig Pela och Fadime stöder Elisabeth Massi Fritz, ambassadör för Cancerfonden, kampanj Rosa bandet för solidaritet med kvinnor drabbade av bröstcancer.

Stöd Elisabeth Massi Fritz Rosa Bandet insamling till Cancerfonden. Gå in på Elisabeths Rosa band kampanj: <http://kampanj.rosabandet.se/Templates/MyPage.aspx?id=74&epslanguage=sv&userid=256>

Rosa Bandet-kampanjen bidrar med en förebyggande verkan genom upplysning och kunskap i en fråga som omfattar alla kvinnor.

Var nionde kvinna kommer någon gång att drabbas av bröstcancer. Ditt stöd behövs och det gör skillnad!

BUDSKAPSDOKUMENT OPINIONSFRÅGAN ROSA BANDET 2008 HUVUDBUDSKAP:

Alla kvinnor måste få en rimlig chans att gå på mammografi.

Problembild: I Cancerfondens pågående undersökning syns skillnader i deltagandet över landet. Skillnader i vilka som deltar i mammografiundersökningen och vilka som inte gör det. Lågt deltagande kan tyda på dålig tillgänglighet, för dålig kunskap om mammografins betydelse och att informationen inte finns på flera språk. Erfarenheter från mammografimottagningarna tyder på att det framförallt är två grupper av kvinnor som är underrepresenterade. Det är kvinnor med lägre inkomster och kvinnor som är födda utanför Sverige som uteblir från sin mammografi.

DELBUDESKAP:

Ansvar för att gå på mammografiundersökningen kan inte enbart läggas på kvinnan.

Att passivt bara skicka ut en kallelse är inte tillräckligt. Dagens mammografiverksamhet når inte ut till alla.

LÖSNING:

Större kreativitet krävs i hur sjukvården söker upp och tillgängliggör vård för dem som inte naturligt gör det själva.

- Kvälls- och helgöppna kliniker.
- Utökad möjlighet att boka om sin tid på Internet.
- Fler pilotprojekt och mer beteendeforskning som hittar nya informationskanaler och metoder för att nå kvinnor som uteblir från mammografi.
- Riktade informationskampanjer i områden med lågt deltagande.
- Information om mammografi på andra språk än svenska

Om Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj 2008

Rosa Bandet är Cancerfondens kampanj till förmån för kampen mot bröstcancer. Syftet med Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj är att uppnå medvetenhet om bröstcancer, betydelsen av tidig upptäckt och att samla in pengar till fortsatt forskning.

Om bröstcancer

- Bröstcancer är den vanligaste cancersjukdomen bland kvinnor
- Medelåldern på dem som får diagnosen är drygt 60 år
- Varje dag får 15- 20 kvinnor i Sverige diagnosen bröstcancer
- 7 000 kvinnor får bröstcancer varje år (en fördubbling sedan 1970-talet)
- Var 9:e kvinna i Sverige får diagnosen bröstcancer
- Även män kan få bröstcancer. Cirka 40 män får varje år diagnosen.
- I dag överlever 80 % av de som får diagnosen

Även om antalet diagnoser ökar, är det fler kvinnor som överlever sin bröstcancer bland annat tack

vare framgångsrik forskning. Undersök dina bröst en gång i månaden och gå på de mammografiundersökningar du blir kallad till. Att tidigt upptäcka bröstcancer är av största betydelse för chansen att bli botad.

Med vänlig hälsning,
Riksföreningen Glöm aldrig Pela och Fadime.
www.pelafadime.se